

2013年年中培训及工作会议在宁召开



本报讯 7月18-22日，公司在南京江宁谷里度假村举办了年中培训及工作会议，集团及下属药业、置业、国旅等子公司相关管理人员100余人参加。

为支持公司战略目标的实现，促进员工发展，提升团队竞争力，18-19日，由人力资源部根据参会人员工作性质，分别组织了三场培训。《卓有成效的管理者》培训，针对集团部门负责人及以上人员，交流探讨了一个管理者如何做到卓有成效。内容包括：有效利用时间，避免整日奔波忙碌的局面；促使管理者考虑自己及机构的目标，促使管理者更加关心工作所能产生的价值；清晰掌握正确的创新和资源分配战略，提高对于“为什么和做什么”的认识；掌握做出有效决策的7个规则；深刻体会人事安排的

有效性等。《C-MTP经理人管理技能提升》培训，针对公司部门经理、药业公司供应链、研发中心部门负责人，培训从管理的基础，到业务的管理、人员的管理以及管理者的发展，探讨了如何提升经理人管理技能，并更好地运用于工作中。《处方药营销管理全实战模拟工作坊》培训，针对营销中心地区经理、副经理、主管、市场部人员，探索新时期的处方药营销新模式，从而有效整合自身资源，不断加强营销管理与创新。

20日全天召开了“2013年圣和投资集团半年度经营分析会”，王勇董事长在会议致辞中表示，这次会议，不只是一次总结、分析与计划会议，更是一次正确研判形势，振奋精神，坚定信心，全力抓好下半年工作，确保完成全年目标任务的动员会与誓师会。会上，各部门进行了上半年工作

总结和经验分享，汇报了下半年工作计划、行动方案，并提出需要其他单位、部门协同解决的问题。在听取各项工作汇报后，王勇董事长作了详细的工作报告，对集团及子公司的各项经营情况进行了分析与评价，并对下半年的工作进行部署，要求重点抓三方面工作：强化执行能力；全员营销，资源前置；完善组织结构、职责、流程与制度。王勇董事长激励大家，“沧海横流，方显英雄本色”！只要圣和人能明确目标，艰苦奋斗，居安思危，同心同德，创新实干，圣和必将腾飞。

21-22日，营销中心进行了“南京圣和药业2013年半年度销售工作会议”，会议就各大区半年工作进行总结汇报，并对下半年营销工作进行部署。（总经办）



季建业市长莅临我司六朝博物馆项目现场视察



本报讯 7月2日，南京市市长季建业、副市长陈刚带领市秘书处、市住建局、玄武区、市文广新局、市博物馆及梅园街道办事处等部门领导莅临我司负责代建的南京市十大文化重点项目——“南京六朝博物馆”项目建设工地进行实地视察。

视察现场，市文广新局吴秀亮局长和置业公司总经理苏世功就项目进展情况向季市长作了详细汇报。季市长听取汇报后对目前该工程项目进展表示满意和肯定，他指出，地下的施工作业是本项目最困难也是最艰巨的任务，在前期的施工过程中，大家付

出了辛勤的劳动，此时现场施工即将完成正负零工程，各位同志的努力收获了巨大的成果，最大的困难即将度过，全体同志要再接再厉，在后期的上部主体施工中，加强安全意识和施工责任心，在重质量、保安全的情况下，加快施工进度，同时注重做好防尘防污工作。

季市长还指出，下月南京即将举办亚青会，这是南京的一次盛会，本项目虽不在停工范围内，但此期间一定要加强对施工现场的各项管理，为亚青会做出一份微薄之力，必争零举报。（置业公司 顾国华）

国家食药监管总局领导来我司考察



本报讯 8月2日，国家食品药品监督管理总局药品化妆品注册管理司王立丰司长、药品审评中心冯毅主任助理，中国医药工业科技开发促进会宋瑞霖会长、陈昌雄常务副秘书长、国际部黄毅副主任等一行9人在省食品药品监督管理局胡晓抒局长陪同下，来我司考察。

会上，王勇董事长介绍了我司的发展历程及前景规划，王司长和宋会长等领导充分肯定了我司的战略规划方向和取得的成绩，称赞圣和能抓住机遇，顺应市场规则，在自主研发和合作研发新药的基础上走出属于圣和自己的研发之路，对圣和的发展前景给予了殷切期盼。最后，王勇董事长就新药报批和专利等问题与领导们进行了交流。（研发中心 郑忠民）

市经信委田伟巡视员一行来我司参观考察

本报讯 7月30日，南京市经济和信息化委员会田伟巡视员一行5人在新港开发区经济发展局周俊局长的陪同下，来我司新港基地参观考察。

田伟巡视员一行在我司戚良猛副总经理的陪同下，参观了研发中心实验室，了解了公司近年来的发展状况和产品情况，并就我司节能减排情况进行深入了解，就我司节能减排工作给予充分肯定，希望我司再接再厉为节能减排做出更大贡献。

（制剂分厂 孔云凤）



2013年半年度销售工作会议顺利举行



本报讯 7月21-22日,在集团年中培训及工作会议后,药业公司营销中心2013年半年度销售工作会议在南京江宁谷里度假村多功能厅顺利举行。

会上各大区汇报了上半年的销售情况,针对营销过程中的问题和困难提出了相应的解

决措施,分享了学术推广和销售经验。整个会议在学习和分享的气氛中进行。

根据公司工作会议的总体部署和药品营销面临的形势和任务,会议确定今后一个时期营销工作的思路:以科学发展观为指导,以高效开发新医院、新科室

和已开发医院、科室提高销量为两条主线,着力推进学术活动,突出学习交流和经验分享;转变开发思路,学习德鲁克大师的思想,接受变化,拥抱变化;放弃一些落后的做事的方法,不断提高自身管理水平和创效能力,增强公司可持续发展的竞争力。

会议指出,下半年需紧抓目标,把握主动权,切实增强营销工作的实效性。要统一思想,着重学习领悟,加强学术力量和对营销工作的领导,创造良好的工作环境,同时,加强队伍建设,进一步提高代表的工作水平。

(营销中心 刘畅 章琳洁)

我司被认定为南京市首批百优民营企业

日前,南京市经济和信息化委员会公布了南京市第一批百优民营企业名单,我公司成功入围。

我司始终坚持走高速创新发展之路,把重点工作放在技术创新、管理创新、机制创新等方面。企业具有较强的经济实力和较高的成长性,确立了中长期发展规划及重大投资意

向项目计划,未来发展潜力巨大,同时企业具有较强的技术创新和管理创新能力,主导产品拥有较高的市场占有率和较好的市场发展前景。

由市经信委认定的南京市百优民营企业是经济规模大、发展成长快、行业优势明显、创新能力强、经济社会效益好,具有综

合竞争实力的企业。经企业自愿申请、各区、开发区经信部门初审推荐,专家评审并最终产生。市经信委将重点协调解决入选企业发展过程中的重点投资项目、融资、上市、土地、人才等重大事项问题,帮助企业充分享受各类财政扶持、税收优惠政策。(总经办 陈沛奇)

我司知识产权管理工作再创佳绩

近日,江苏省知识产权局公告了我司荣获承担2013年度江苏省企业知识产权战略推进计划项目的资格。

2010-2012年,我司承担了江苏省企业知识产权管理标准化示范创建项目,2012年底顺利通过了项目验收,成为了江苏省企业知识产权管理标准化示范创建合格单位之一。今年2月,为进一步提高我司知识产权管理水平,将先进的知识产权战略理念和经验融入企业的转型升级发展中,我司组织申报了2013年度江苏省企业知识

产权战略推进计划项目,经过专家评审、省知识产权局和省财政厅的共同研究,我司被确定为2013年度江苏省企业知识产权战略推进计划项目承担单位。

目前,我司已与江苏省知识产权局签订了《江苏省企业知识产权战略推进计划项目合同书》,项目合同时间为2013-2015年。我司将在江苏省知识产权局、南京市知识产权局的指导下,积极推进江苏省企业知识产权战略推进计划项目,进一步完善本企业知识产权体系,提高本企业的知识产权创造、运用和管

理能力。

据悉,江苏省企业知识产权战略推进计划旨在引导和推动我省企业加强知识产权管理标准化建设,建立知识产权战略理念,将知识产权战略融入企业整体经营发展战略中,积极主动地运用知识产权战略参与国际市场竞争。申报企业需具备企业技术创新能力强,企业领导层具有较强的运用知识产权战略谋求企业经营发展的主动意识,企业能够通过战略推进计划项目的实施对全省企业起到示范带动作用等条件。(研发中心 张迪)

制剂分厂消防演练



为提高员工消防安全意识,6月17日上午,制剂分厂在新港厂区举行了消防知识培训和实地演练,制剂分厂各部门、各车间,研发中心相关人员参加了此次活动。

为了达到本次培训的效果,行政部专门邀请了南京安

居防火教育培训中心时真银教官来为大家授课。时教官生动形象讲述了火灾发生时所要掌握的一些常识和各种逃生技巧,并向大家详细介绍了各种消防器材的准备及使用。随后,在厂区的一块空旷的草地上,采用火盆实地演

习灭火器的使用方法,演练者热情高涨,积极参与了演练的全过程。

在活动结束后的培训评估会上,大家一致认为本次活动对提高员工日常安全消防意识具有积极意义,应定期举办,以加强员工消防安全自救能力,发现火灾,能沉着应对,从而切实做好安全防范工作。

通过这次消防活动,大家掌握了安全消防的基本知识,也加强了安全的忧患意识。同时,学会了基本消防器材的使用。(制剂分厂 张静)

(上接第三版)

【会场一】针对集团中高层管理人员及各销售大区经理,课程内容为德鲁克管理学院《卓有成效的管理者》;【会场二】针对营销体系各地区经理/主管,课程内容为《处方药营销管理全实战模拟工作坊》;【会场三】针对集团基层管理人员,课程内容为《C-MTP经理人管理技能提升》。

一、【会场一】《卓有成效的管理者》培训

培训讲师: 德鲁克管理学院 柳亚涛老师

实际参训人数: 45人

柳老师在2天的培训中以“蓝辛公司”的系列案例逐层分析了一个成功的卓有成效的管理者需要在日常管理中着重重做的事情。

柳老师在培训中用生动活泼的授课风格结合充实的案例,分析了我们各层管理者在管理中可能会出现的一些难题。培训现场学员参与度很高,反响积极热烈,老师与学员进行了充分的互动交流。

从学员的培训反馈数据来看,本次培训的大部分反馈指标都高于9分,培训的总体评分为9.14分(满分10分),并且大家对德鲁克管理培训的其他几门经典课程也表现出了浓厚的参与兴趣。

培训结束后,学员普遍反应通过这次课程的学习,能够更加充分的理解和认识到管理的艺术,理清了许多观点和思路,尝试着从另一个角度去看待问题,从而更好地调整心态投身于今后的工作中去。

二、【会场二】《处方药营销管理全实战模拟工作坊》培训

培训讲师: 群英文化传媒公司 蔡霞老师

实际参训人数: 60人

在培训前,蔡霞老师和四位地区经理进行了会前的交流,就公司的销售品种、政策、渠道及销售队伍的现状作了简要的沟通。在2天的培训中,老师从基于区域销售增长的整体营销思维、明确增长来源、落实增长职责、策划实现增长活动、基于增长的区域销售资源配置、跟进及过程执行六个方面进行分析和讲解,结合丰富的实际案例分析、灵活的小组互动,让学员学习了如何对区域市场销售进行SMART结构化、系统化地思考,从而使管理工具更加行之有效。

从培训课程的反馈数据来看,学员对本次课程的整体满意度评价较高,各项指标的平均分均超过17分(满分20分),学员也对培训的各方面组织和安排给予了肯定。

三、【会场三】《C-MTP经理人管理技能提升》培训

培训讲师: 逸马企业管理顾问公司 夏祯老师

实际参训人数: 32人

此次课程在夏祯老师的引导下,以轻松愉快的形式展开。此次课程老师是以“理论知识+实际案例”为主线进行实战式授课。夏老师授课风格幽默有趣,将枯燥的理论知识讲解的通俗易懂,思路条理清晰、重点突出,让大家可以在最大程度上将这些知识运用到自己实际的工作中。

在时间安排上,老师在第一天上午主要针对管理方法的理论知识做了深入浅出的讲解,在接下来的一天半的时间都是结合实际案例或工作中常出现的困惑让学员以小组讨论的形式来进行互动,从现场氛围上看,学员配合度、参与度都很高。

从学员的培训反馈数据来看,本次培训的大部分反馈指标都高于9分,培训的总体评分为9.2分(满分10分)。

培训结束后,学员普遍反馈,通过此次培训,获得了一些新的知识和技巧,对今后的管理工作能提供有效的帮助,同时也有助于改善自己工作的方式方法。

(人力资源部 宁夏)

董事长2013年中会致辞——

圣和可以腾飞



这次会议，不只是一次总结会、分析会与计划会议，更是一次正确研判形势，振奋精神，坚定信心，全力抓好下半年工作，确保完成全年目标任务的动员会与誓师会。

圣和成立至今，已经走过了17个年头。衷心感谢为圣和的成长付出艰辛努力的各位圣和人，也感谢每一位关注圣和发展的朋友，因为你们的付出、理解、信任、关心和支持，圣和才得以稳健发展。

在为圣和取得的成果高兴的同时，我们也必须深刻认识到，现在所面临的形势不容乐观：制药行业的集中度正在逐步提升，公司产品所在领域的竞争加剧，外部监管力度不断加强。而圣和又正处于从一个小中型企业走向大中型企业发展转变的过程中，一方面公司的管理正在逐步由经验管理向科学管理转变，另一方面许多改革措施都随之相继启动实施，这其中就会涉及到公司传承、创新、发展与稳定的问题。要全面规范公司运营，工作量大、任务繁重且艰巨，对大家的要求也不断地提高，特别是团队合作的精神更是需要加强，公司和所有的员工正一起面临着困难、变化与阵痛。

在这些困难与变化面前，有人选择质疑，有人选择离开。在这样的关键时刻，作为公司的中坚力量，我们要如何做才能实现突破？我们怎样才能提高管理效率？我在这里提出一些想法，与大家分享。

“明确目标 艰苦奋斗”

首先，所有的圣和人要有长远的眼光，“打造百年圣和，铸就卓越长青企业”这是圣和的长期发展目标。作为一家以制药为主的企业，圣和坚持善良、诚实、平等的基本价值观，从来都不以眼前利益、短期利益为导向，始终将关爱生命、尊重生命作为企业存在的根本目的，并一直努力践行，把关爱生命、尊重生命的承诺传递给员工与社会。作为圣和人，要以企业发展战略、长远目标和价值观为导向，以主人翁的姿态肩负起关爱人类健康的社会使命，树立长期艰苦奋斗的精神，为了人类的生命健康，勤耕不辍，矢志不移。

同时，我们也需要正视眼前必须面对的具体目标，上半年公司高管有一些变动，一度让公司的经营管理变得比较被动，目标达成情况离年初制定的目标计划也有一些距离。尽管前进的路上出现了障碍，但圣和人依然坚守岗位，积极努力，在上半年取得了一定的成绩。但要实现年初制定的目标，圣和人必须要有面对挑战与困难的决心。俗话说：大发展就会有大困难，小发展就会面临小困难，只有不发展才不会有困难。在行业平均增长率为20%的情况下，我们要实

现30-40%的增长无疑是一个巨大的挑战。我们要做得是直面困难，迎难而上，绝不退缩，要有遇山过山遇水过水的气魄。很多新形势下出现的新问题需要大家共同总结和探讨，圣和人要拒绝没有激情没有挑战的生活，要用智慧和行动克服前进路上的一切障碍，乘风破浪并顺利到达成功的彼岸。今天这个半年度总结会是一个反思总结和谋划未来的大会，希望大家在会后能够全力学习和贯彻落实会议精神，带领团队全面完成年初制订的目标任务。只要敢于去直面问题，敢于去解决问题，困难就一定会迎刃而解。短暂的疼痛过后一定会换来崭新的未来！

“居安思危 思而有备”

应该说圣和发展到今天，相较于许多企业而言，我们是成功的。圣和良好的产品和团队为圣和前几年的发展带来了相对宽松的环境。但是，随着行业大中型企业的快速扩张、国家对药品监管力度的加强、消费者对药品的认知与要求的改变，圣和依然存在有许多潜在的危机。每一个圣和人都应该在公司运作良好的情况下，认真思考危机之所在，不仅是公司整体的危机，更需要思考所在部门有什么危机，所在体系有什么危机？我们是否有良好的危机传导意识与途径，能将市场上圣和面临的危机实实在在地转化为每个人在本职岗位上的奋斗？每个员工有没有为应对危机做好相应的准备与储备？

危机、危机，危机中存在着机遇。面对危机，不仅仅要意识到危险存在，更需要强化机遇意识。弱者等机遇，强者抓机遇，智者找机遇。圣和人要准确把握新形势带来的新机遇，积极应对新任务带来的新挑战，认真总结新经验，在实践中探索，在探索中总结，为危险与机遇的到来做好充足的准备。

“激发士气 同心同德”

前几年圣和的发展是处在一个竞争并不非常激烈的环境中，形成了公司不紧不慢的工作氛围，容易出现一遇到外部挑战部分员工士气就比较彷徨低迷的现象。员工士气决定着公司目标是否能达成，也决定我们能否在危机中化险为夷，抓住发展机遇。以日本航空公司为例，2010年1月，全球第三大航空公司——日本航空公司因为经营陷入困境，不得不对法院递交了破产申请。为了拯救日航，日本政府邀请了有“经营之神”之称的稻盛和夫出任日航的董事长。在他的领导下，日航实施了一系列“重建计划”，很快实现了扭亏为盈。是什么样的手腕能够只用2年零7个月的时间就让日航从宣告破产重建到重新上市呢？稻盛和夫先生在接受媒体采

访时讲述了拯救日航的秘密：企业的经营最重要的是那些看不见的公司风气和员工的意识。每一位员工都能够以自己的公司而自豪，都能够发自内心地为公司服务，那么这一家公司就一定会发展得很好。日本航空公司之所以能够走出困境重新上市，是因为在短短的2年多时间里，公司风气改变了，员工的意识改变了，员工发自内心地与公司同心同德同努力。伴随着圣和公司的日益壮大，我们的员工人数越来越多，在座的各位管理人员需要有高昂的士气，要有与公司同心同德，共同进退的勇气与决心，同时我们也有责任激发员工士气，这也是引导员工与公司同心同德的关键之所在。

“心有梦想 创新实干”

人有了物质才能生存，有了梦想才谈得上生活。我们认可物质的基础，但我们更需要事业成功的梦想。一个有事业追求的人，一定要心存梦想，甚至应该把梦做得更加高远些。同时要有“雄关漫道从头越”的豪迈气概，要不惧困难，乐观积极、信心百倍地去追求梦想。未来属于那些相信他们美好梦想的人。举千里之目，行足下之路，梦想的实现，依赖我们每一天在每一件事上脚踏实地的努力。

对于公司而言，我们也有宏远的目标与梦想，为了实现梦想，我们会不断进行大刀阔斧的创新与变革，同时也会细致入微切合自身实际树立目标，制定举措。对于每一个圣和人而言，要强化创新与变革意识。主动创新，适应变革，就是对一些长期困扰企业发展的重点、难点问题，以及在新形势下出现的新情况、新问题，大胆探索，勇于突破。同时，要有脚踏实地地实干精神，从我做起、从小事做起，把每一件应该完成的事情都做好。任何工作，只有付出才会有收获，要一门心思在工作上，踏踏实实。要建立完善目标责任制，对重点工作进一步细化、量化，任务到人、责任到人，对每一项工作都要有安排，有措施，有总结，确保取得实效。

“沧海横流，方显英雄本色”！只要圣和人能明确目标，艰苦奋斗；居安思危，思而有备；激发士气，同心同德；心有梦想，创新实干，圣和必将腾飞！

最后，期盼大家和我一起能铭记在心并时刻能用以指导自己的思想和行为，那就是“以客户为中心，以奋斗为根，以能力为本，长期坚持艰苦奋斗！”

（以上为王勇董事长在2013年7月20日“2013年圣和投资集团半年度经营分析会”上的致辞）

圣和集团2013年年中培训



会场一



会场二



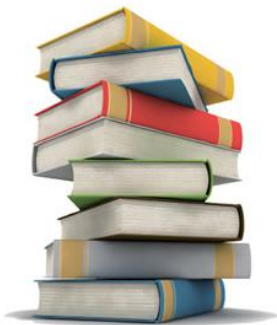
会场三

7月18日，由公司人力资源部组织的年中培训在风景秀美的南京江宁谷里度假村顺利举行，来自集团各公司各部门共计137人参加了本次为期两天的培训。

为提高培训工作对公司战略实施和达成年度目标的支持力度，促进员工发展，提升团队竞争力，本次培训根据管理人员的所在体系和职级共分为三个培训会场，

（下接第二版）

“职工之家” 将开展捐书 活动



捐书热线：83193000-674

今年初，我司在新港基地设立的“职工之家”面向所有员工开放。为了让公司的所有员工能更加便捷地享受读书的乐趣，获取更多的知识，成立之初，我司已购买一批书籍以便阅读和借阅，内容涉及励志类、生活类、心理类、参考书和工具书等。

鉴于职工之家现有书籍的存量较小，将开展捐书活动。请您手边的闲置书籍得到充分的利用，将节约的理念化作奉献爱心的实际行动，传递给每一位需要的同事。所捐图书要求内容积极向上，适合员工们阅读的健康读物。新书旧书皆可，如为旧书，请务必保证书页干净整洁，无缺页、污损和较严重的涂画等。公司会将所有捐赠书籍登记在册，方便您的更换或者收回。

书是智慧的结晶，是知识的载体，是人类进步的阶梯。每一本好书都能为我们打开一个新的世界，使我们更加丰富，更加健康，更加成熟。开展捐书活动，是充分利用社会图书资源、提高图书利用价值的一条重要渠道，也是增加图书收藏、落实创建文明单位的一项重要措施。期待您的参与！

读书有感



伴随着夕阳的余辉，我总是喜欢在晚饭后和同伴一起漫步于安静的圣和制药厂内的大道上，亦或是墙外的道路。我们散着步，融入大自然中，说说笑笑。欣赏着一路风景，别有一番滋味。有时，亦会抬头仰望天空，思考着……

我也正思考着该如何去调节一下自己的业余生活之时，单位的“职工之家”开放了。里面主要有一体机和书籍，不过我最喜欢的还是这些书了。

最近又读了一本《有些事现在不做，一辈子都不会做了》——There is something not to do now, you'll never do it in future。它告诉我，人需要工作，也需要生活；需要得到成就感，但必须经历过挫折；需要精彩，也需要偶尔的平淡；需要有一双去发现世界美的眼睛，也需要安静的思考。而更多的，是告诉了我，人该如何积极面对生活。“工作、健康、家庭、友情、爱情”这五个球，要看自己如何去看待之。（制剂分厂 徐锐婷）

繁花与阳光，曾为我们停留

厦门，海上花园。临风望海对很多人来说是风景，对我来说也是种心境。

厦门，一座岛城。人未踏足，就已声名贯耳——慢生活、小文艺、情侣地、美食城……标签太多，总体都在表达“惬意”二字。

永定土楼、鼓浪屿、南普陀、厦大、集美，行程有点紧凑，景点倒是不少。永定土楼说的是一种传承，南普陀表达的是一种信仰，而唯美的鼓浪屿才是厦门的灵魂。

淡雅却不失风情的欧式建筑，给人一种别致的清新，别致的风格，给我别致的心情踏进这家小店——火柴天堂，老板只是慵懒的抬起头，微微一笑表示欢迎。鼓浪屿的时间走得很慢，似乎是美让这一切凝固住。店里琳琅满目

的童年记忆，让我忘记现在的自己，加入寻觅时光机的队伍。忘记了自己陶醉了多久，走出店门看见那句“卖男孩的小火柴”会心一笑，开始下一站的寻觅。

路旁有卖手绘地图的婆婆，摆着各式各样的手绘地图，顺手买了一份，和莉莉开始疯狂的盖章之旅，鼓浪屿美就美在她走不完的小巷，分不清的小巷。既然是寄梦于此，又何必在乎下一个目的地在哪里。

虽说张三疯奶茶、陈罐西式茶叶、潘小莲酸奶样样都很美好，但我却对“赵小姐的店”的设计情有独钟。这是躲藏在市井生活里的一个闲适时光，喝一杯芒果酸奶或是仙草凉茶，洗净一尘铅华，咬香酥可口的素馅饼是这里人的最爱，不油不腻，是

鼓浪屿的味道。坐在窗前瞭望，岁月悠悠流逝，心却不慌不忙。跟随着鼓浪屿的生活节奏，安之若素，宠辱不惊，让人有爱上这的冲动。

徒步折返，青石板小路已经人迹寥寥，似曾相识的小巷，似乎刚走过，却又不尽相同。没有了路标，也不急着地图，漫无目的的游荡，在这美得让人心碎的小巷中。走走停停，忽闻到一股香味，闻香寻去，那是一家沙茶面小店，简单的装饰，简单的桌椅，我却对还没出锅的沙茶面咽了不少口水。

来不及慢慢回味，天已渐暗，踏上归途，游轮上看渐行渐远的鼓浪屿，一个梦遗失的国度。

厦门，览尽世间风华、万世苍生仍习以为常；厦门，从来山呼海啸却安之若素，斗转星移也无动于衷！（总经办 高苏亚）

夏日里的一片清凉

虽时已过秋，但南京的高温愈演愈热。近一个月来，公司安排每天为员工提供西瓜消暑，为员工送上一片清凉。

吃着清热解暑的西瓜，员工们脸上笑开了花。虽是一片并不是很贵重的西瓜，却表达了公司领导对员工的真诚关心和爱护，竭力为员工创

造和谐工作环境的热忱。这样的一点体贴，其实深深地体现公司的人情关怀。与其说是在炎夏采取的小小福利措施，不如说是为员工撑起了一片绿荫，让大家在这里享受到了烈日下的清凉，这不仅调动了公司员工的工作积极性，使得大家愿意在这里工作、创业，也使得大家更加热爱圣和这个大家庭。

企业的健康、持续、快速地发展，需要具备许多条件。但可以肯定，懂得关爱员工的企业必将会是一个最有可能走得更远，做得更大的企业。炎炎夏日，因为有一个如此心系员工的组织如此关爱着大家，于这样之细微处显真情，更似夏日里的一缕清风拂进了每个员工的心田。（思萱）

游乐悠哉 (三)

美洲



广袤、热情的美洲大地将带给您全方位的享受。

在美国亲临经济文化名城，尽情狂欢迪士尼故乡，世界名校探文化底蕴，驻足观赏尼亚加拉大瀑布，还可以感受夏威夷浪漫迷人风情，关岛给您带来的蜜月惊喜。

美国地域辽阔，东部地区四季分明，可前往经济中心纽约，华盛顿与自由女神，白宫亲密接触，到波士顿感怀世界名校文化底蕴，时代广场，woodbury，奥特莱斯大牌云集，优惠不断，尼亚加拉大瀑布，奥兰多迪士尼精彩纷呈；西部地区气候温和，环球影城惊险刺激，棕榈泉休闲和血拼两不误，揽胜旧金山，拉斯维加斯奢华体验；夏威夷，关岛阳光明媚，风景

迷人，当即蜜月度假浪漫首选之地。

加拿大多姿多彩的人文地理，南美神秘的热带雨林，热情奔放的舞蹈和美味的烤肉，都是美洲吸引人们前往的魅力所在。

加拿大地域广袤，有着无数奇观美景。境内巍峨的高山，雄浑的高原，富饶的谷地，众多美丽的湖泊和纵横交错的河流一起构成了其独具魅力的自然风光。高楼林立的温哥华，海上花园城市——维多利亚，多元城市多伦多，举世闻名的尼亚加拉大瀑布，乔治亚海峡迷人的风景风光，充满欧洲格调的蒙特利尔，都是知名的旅游观光去处。（国旅 黄丽华 供稿）

如需了解更多旅游资讯，可咨询国旅025-84782788